

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный институт искусств»


Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«29» мая 2025г., протокол № 10

Заведующий кафедрой

 / Иванова Ю.В.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.Д5КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

по направлению подготовки: **51.04.03 Социально-культурная деятельность**
направленности (профилю) – **Управление креативными индустриями**

форма обучения: **заочная**

квалификация: **магистр**

Смоленск 2025

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине: КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

1. Модели контролируемых компетенций:

ПК-3. Готов к проектированию, оптимизации и реализации креативных проектов в социально- культурной сфере

- требования к результатам освоения дисциплины:

знать: сущность и специфику менеджмента социально-культурной деятельности; функции социокультурного менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия персонала в управлении учреждениями культуры;

уметь: планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры;

владеть: навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями, соблюдая требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики;

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Раздел 1. Практика и актуальные тенденции креативных индустрий	ПК-3	Сообщение. Устный опрос, зачет
2.	Раздел 2. Методы и инструменты проектирования креативных индустрий	ПК-3	Сообщение. реферат
3.	Раздел 3. Теоретические основы креативной городской среды	ПК-3	Собеседование по результатам выполненных заданий. Экзамен

Вопросы для собеседования

по дисциплине: **КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Вопросы для устных опросов

по дисциплине **КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Темы рефератов
по дисциплине КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Список примерных тем:

Вопросы к зачету

по дисциплине: КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Перечень вопросов к зачету

1. Какие исторические, социальные и экономические процессы стали основанием для формирования представления о творческих индустриях?
2. Как повлиял на развитие творческих индустрий в Европе кризис индустриального производства?
3. Как развитие творческих индустрий во второй половине XX века отразилось в культурной политике развитых стран?
4. Как развивались творческие индустрии в России? В чем особенности их развития?
5. Каковы особенности творческих кластеров в России? В чем сложности их развития?
6. Роль творческих кластеров в развитии современного искусства
7. В чем заключается функция агентств по развитию творческих индустрий? Какие типы агентств существуют?
8. В чем заключаются особенности деятельности агентств в России?
9. Какие российские агентства по развитию творческих индустрий Вы знаете?
10. Какие специалисты с какими компетенциями необходимы для работы в агентствах по развитию творческих индустрий?
11. Каковы особенности функционирования творческих кластеров? Какие препятствия и возможности их развития Вы видите?
12. Какие цели преследуют исследования по картированию креативных индустрий? Какие цели ставили перед собой авторы исследования по картированию в Великобритании в 1998 году? Какие политические и экономические решения последовали в результате проведения исследования и лоббистской кампании?
13. Какие инструменты используются проектировщиками для развития городов? Какое место в этих технологиях занимают творческие индустрии?
14. Чем обусловлен рост творческой составляющей в традиционных видах деятельности в современном мире?
15. Как Ричард Флорида определяет креативный класс? Какие группы Флорида выделяет внутри креативного класса? Является ли с Вашей точки зрения такое деление оправданным?
16. Какие условия препятствуют или способствуют привлечению креативного класса в российские города? Какие меры для привлечения творческого класса необходимы в первую очередь?
17. В чем отличие культурной политики в индустриальную и постиндустриальную эпоху?
18. Какое место индустриальное производство занимает в странах, где бурно развивается креативная экономика и творческие индустрии?
19. Какие современные тренды существуют в осмыслении креативной экономики и творческих индустрий?

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ
ЗАЧТЕНО	Выставляется если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при

	выполнении практических заданий.
НЕЗАЧТЕНО	Выставляется если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания.

Зачет может проводится как в устной, так и в письменной форме на усмотрение преподавателя.

Вопросы к экзамену

по дисциплине: КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Перечень вопросов к экзамену

1. Исторические этапы развития и становления мировой креативной индустрии.
2. Предпосылки формирования мировой креативной индустрии как системы.
3. Основные закономерности развития мировой креативной индустрии.
4. Роль креативной индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты.
5. Основные сегменты креативной индустрии и историческая ретроспекция их развития.
6. Исторические аспекты развития отечественной креативной индустрии и ее современное состояние.
7. Особенности и характерные черты развития отечественной креативной индустрии.
8. Креативная индустрия в регионах.
9. Возникновение системы управления производственными процессами в креативной индустрии.
10. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения.
11. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в креативной индустрии.
12. Механизмы управления в креативной индустрии.
13. Общая характеристика продуктов деятельности в креативной индустрии.
14. Подходы к созданию креативных продуктов.
15. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика.
16. Технологические цепочки и конвейер производства.
17. Диверсификация продуктов деятельности в креативной индустрии.
18. Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере креативных индустрий.
19. Управление творческими проектами.
20. Технология проектирования.
21. Основные этапы разработки проекта.
22. Основы формирования предпринимательских сетей.
23. Кластеры – сетевые территориальные предпринимательские объединения.
24. Кластерная форма организации отечественной экономики.
25. Региональные предпринимательские сети: особые экономические зоны, бизнесинкубаторы.
26. Инновационные предпринимательские сети: научно-технологические парки, технополисы.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
ОТЛИЧНО	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения.
ХОРОШО	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в

	изложении программного материала.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	незнание программного материала; при ответе возникают грубые ошибки.

Экзамен может проводится как в устной, так и в письменной форме на усмотрение преподавателя.

Комплект заданий для тестов

по дисциплине: **КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

ПК-3. Готов к проектированию, оптимизации и реализации креативных проектов в социально- культурной сфере

(2 семестр)

№	Вопрос	Варианты ответов	Правильный ответ
1	Какой из перечисленных секторов НЕ относится к креативным индустриям согласно классификации ЮНЕСКО?	а) Архитектура; б) Нефтедобыча; в) Дизайн; г) Исполнительские искусства	б) Нефтедобыча
2	Какие основные характеристики креативных индустрий?	а) Ориентация на интеллектуальную собственность; б) Массовое промышленное производство; в) Опора на творческий потенциал; г) Жесткая стандартизация продукции	а, в
3	Назовите три ключевые модели финансирования креативных проектов	-	(Пример: Краудфандинг, государственные гранты, частные инвестиции)
4	Какой процент ВВП России составляют креативные индустрии по данным 2023 года?	а) 2-3%; б) 5-6%; в) 7-8%; г) 10-12%	а) 2-3%
5	Какие цифровые технологии наиболее востребованы в креативных индустриях?	а) VR/AR; б) Блокчейн; в) ИИ; г) Традиционные печатные технологии	а, б, в
6	В чем состоит особенность управления творческими коллективами?	-	(Пример: Баланс между творческой свободой и коммерческой эффективностью)
7	Какой документ является основным для защиты авторских прав	а) Патент; б) Лицензионное соглашение; в) Свидетельство о регистрации авторского	в) Свидетельство о регистрации авторского права

№	Вопрос	Варианты ответов	Правильный ответ
	в РФ?	права; г) Товарный знак	
8	Какие российские креативные кластеры вы знаете?	а) ARTPLAY; б) Красный Октябрь; в) Сколково; г) ЗИЛ	а, б, г
9	Опишите концепцию "креативного города"	-	(Пример: Городская среда, способствующая развитию творческих индустрий через специальную инфраструктуру и программы поддержки)
10	Кто ввел понятие "креативный класс"?	а) Ричард Флорида; б) Джозеф Шумпетер; в) Питер Друкер; г) Джон Хокинс	а) Ричард Флорида
11	Какие риски характерны для креативных проектов?	а) Непредсказуемость спроса; б) Проблемы с авторскими правами; в) Стабильный доход; г) Быстрая устареваемость продукта	а, б, г
12	Какова роль государства в развитии креативных индустрий?	-	(Пример: Создание инфраструктуры, налоговые льготы, образовательные программы, законодательная поддержка)
13	Какой метод чаще используется для оценки эффективности креативных проектов?	а) ROI; б) Социальные медиаметрики; в) Экспертные оценки; г) Балансовая стоимость	в) Экспертные оценки
14	Какие тренды влияют на развитие креативных индустрий?	а) Цифровизация; б) Глобализация; в) Автоматизация производства; г) Урбанизация	а, б, г
15	В чем отличие менеджмента в креативных индустриях от традиционного менеджмента?	-	(Пример: Большой акцент на нематериальные активы, нелинейные процессы, творческую составляющую)
16	Какой международный индекс оценивает развитие креативных индустрий?	а) Global Creativity Index; б) Human Development Index; в) Global Innovation Index; г) Consumer Confidence Index	а) GlobalCreativityIndex

№	Вопрос	Варианты ответов	Правильный ответ
17	Какие организационные структуры характерны для креативных компаний?	а) Иерархические; б) Сетевые; в) Проектные; г) Бюрократические	б, в
18	Опишите модель "тройной спирали" в креативных индустриях	-	(Пример: Взаимодействие между университетами, бизнесом и государством для развития инноваций)
19	Какой закон регулирует авторские права в РФ?	а) ГК РФ ч.4; б) Закон "О рекламе"; в) Закон "О СМИ"; г) Закон "О культуре"	а) ГК РФ ч.4
20	Какие навыки необходимы менеджеру креативных индустрий?	а) Креативное мышление; б) Финансовый анализ; в) Юридическая грамотность; г) Знание производственных технологий	а, б, в

(4 семестр)

№	Вопрос	Варианты ответов	Правильный ответ
21	Какой год считается годом официального признания термина "креативные индустрии"?	а) 1994; б) 1998; в) 2001; г) 2005	б) 1998
22	Какие из перечисленных городов являются глобальными центрами креативных индустрий?	а) Лондон; б) Москва; в) Токио; г) Дубай	а, в
23	Перечислите 3 основных этапа жизненного цикла креативного продукта	-	(Пример: Идея, производство, дистрибуция)
24	Какой показатель лучше всего отражает социальный эффект креативного проекта?	а) Количество проданных билетов; б) Число новых рабочих мест; в) Уровень вовлеченности аудитории; г) Объем медиаосвещения	в) Уровень вовлеченности аудитории
25	Какие формы государственной	а) Фонд кино; б) Президентские гранты; в) Индустриальные	а, б, г

№	Вопрос	Варианты ответов	Правильный ответ
	поддержки креативных индустрий существуют в России?	парки; г) Специальные налоговые режимы	
26	В чем заключается специфика маркетинга в креативных индустриях?	-	(Пример: Опора на эмоциональное воздействие, сторителлинг, создание сообществ)
27	Какой международный документ определяет стандарты в области культурной статистики?	а) Конвенция ЮНЕСКО 2005 года; б) Декларация ООН 2015 года; в) Директива ЕС 2017 года; г) Резолюция ОЭСР 2019 года	а) Конвенция ЮНЕСКО 2005 года
28	Какие профессии относятся к креативному классу по Р. Флориде?	а) Художники; б) Программисты; в) Менеджеры; г) Ученые	а, б, г
29	Опишите принцип "культурного присвоения" в креативных индустриях	-	(Пример: Использование элементов одной культуры представителями другой культуры без должного понимания и уважения)
30	Какой российский регион лидирует по развитию креативных индустрий?	а) Москва; б) Санкт-Петербург; в) Татарстан; г) Краснодарский край	а) Москва
31	Какие вызовы стоят перед креативными индустриями в цифровую эпоху?	а) Пиратство контента; б) Перенасыщение рынка; в) Недостаток талантов; г) Избыток государственного регулирования	а, б
32	Как цифровые платформы изменили дистрибуцию креативных продуктов?	-	(Пример:Позволили независимым создателям напрямую выходить на глобальную аудиторию)
33	Какой фактор наиболее важен для успеха креативного кластера?	а) Близость к центру города; б) Наличие образовательных учреждений; в) Плотность творческих сообществ; г) Доступность парковки	в) Плотность творческих сообществ
34	Какие российские вузы	а) ВШЭ; б) СПбГУ; в) МГУ; г)	а, б, в

№	Вопрос	Варианты ответов	Правильный ответ
	готовят специалистов для креативных индустрий?	РАНХиГС	
35	В чем преимущества краудфандинга для креативных проектов?	-	(Пример: Возможность проверить спрос на продукт до запуска, привлечь лояльную аудиторию)
36	Какой процент российских креативных предпринимателей работает в сфере дизайна?	а) 15%; б) 25%; в) 35%; г) 45%	в) 35%
37	Какие тренды будут определять развитие креативных индустрий в ближайшие 5 лет?	а) Метавселенные; б) Искусственный интеллект; в) Устойчивое развитие; г) Возврат к аналоговым технологиям	а, б, в
38	Почему креативные индустрии считаются драйвером городского развития?	-	(Пример: Создают новые рабочие места, повышают привлекательность городов, способствуют ревитализации территорий)
39	Какой российский закон впервые официально закрепил понятие "креативные индустрии"?	а) О культуре (2020); б) О развитии малого и среднего предпринимательства (2021); в) О государственной поддержке кинематографии (2022); г) О туристской деятельности (2023)	а) О культуре (2020)
40	Какие softskills наиболее важны для специалиста креативных индустрий?	а) Креативность; б) Эмпатия; в) Умение работать с цифрами; г) Мультикультурная компетентность	а, б, г

Критерии оценивания теста:

«2» - менее 50%

«3» - 50% - 65%,

«4» - 65% - 85%

«5» - 85% - 100%